Spreekschema: droombedrijf van ……

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Naam: | Onderwerp: | Tijd: | Doel: | Hulpmiddel: |
|  | Opening/onderwerp/wie ben ik? | 30 sec. | Affectief/informatief | Muziekje en voorbeeld |
| ‘’ | Programma | 60 sec. | Informatief | Visitekaartje |
| ‘’ | Brainstorm | 60 sec | Informatief |  |
| ‘’ | Vestiging | 30 sec | Informatief |  |
| ‘’ | Doelgroep | 45 sec. | Informatief |  |
| ‘’ | Activiteiten voor de doelgroep | 120 sec | Informatief | Prijslijst uitdelen |
| ‘’ | Concurrenten | 60 sec | Informatief |  |
| ‘’ | Trends | 90 sec | Persuasief |  |
| ‘’ | Conclusie/advies | 90 sec | Informatief |  |
| ‘’ | Einde/vragen | 30 sec | Persuasief |  |